

подавателей, науч. сотрудников и аспирантов. – Витебск, 12–13 марта 2015 г.: в 2 т. – 2015. – Т. 2. – С. 18–20.

2. Усова, Е.Б. Психология девиантного поведения: учеб.-метод. комплекс / Е.Б. Усова. – Минск: изд-во МИУ, 2010. – 180 с.

3. Змановская, Е.В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения): учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.В. Змановская. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.

4. Леонгард, К. Акцентуированные личности / К. Леонгард. – Ростов Н/Д: Феникс, 2000. – 544 с.

**Андрианова А.Н.** (Научный руководитель – Кутькина Р.Р.,  
старший преподаватель)  
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

### **КРЕАТИВНОСТЬ ПОДРОСТКОВ КАК ПРЕДМЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Введение.** В современном быстро меняющемся мире существует необходимость выявления факторов и условий целенаправленного управления творческими способностями личности, развития творческой активности и самостоятельности учащихся в рамках системы образования. Проблемой творчества занимались как отечественные, так и зарубежные ученые: Д.Б. Богоявленская, Э. де Боно, Л.С. Выготский, Дж. Гилфорд, Ю.А. Гусев, В.Н. Дружинин, А.М. Матюшкин, В.П. Пархоменко, Я.А. Пономарев, Э. Торренс, Е.Е. Туник, А.Т. Шумилин и др. Большинство современных исследователей разграничивают понятия креативности и творчества. Творчество – процесс преобразования действительности, в творческой деятельности преобразуется не только внешняя среда, но и сам человек как субъект творчества. Креативность выступает как субъектная характеристика творческого процесса. Это интегративная характеристика, включающая индивидуальные установки, смысловые мотивы, личностные характеристики. Творческий результат возможен, если существует единство когнитивных способностей и комплекса мотивационных, установочных и личностных характеристик. Личностные факторы образуют индивидуальную структуру, в пределах которой креативное поведение может осуществляться наиболее легко, и некоторые из факторов служат как стимуляторы или благоприятные условия для когнитивного креативного процесса.

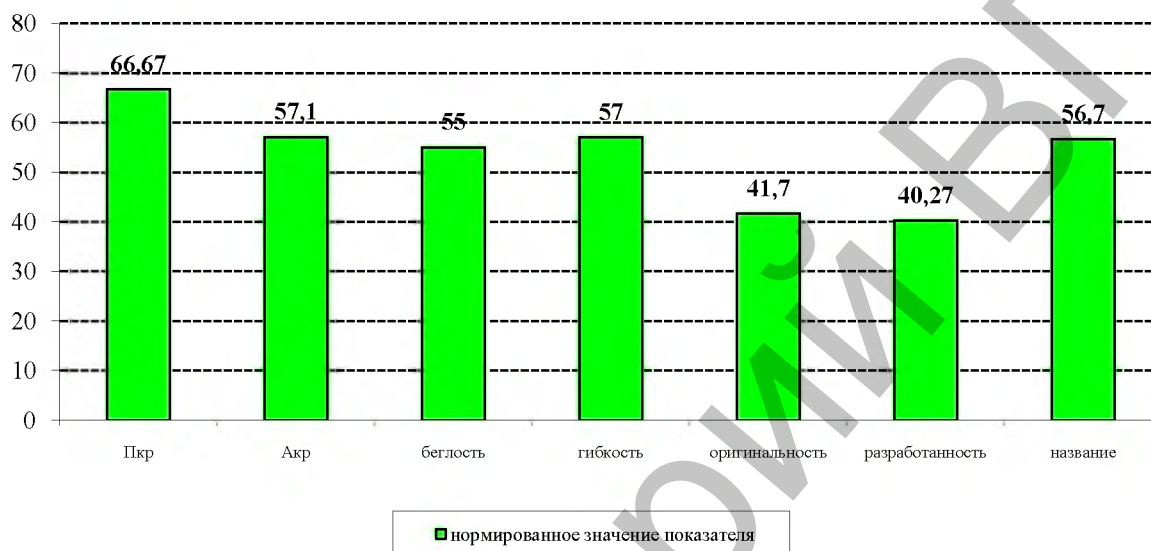
Одним из них сензитивных к развитию креативности периодов является подростковый возраст. В это время на основе «общей» креативности формируется «специализированная» креативность: способность к творчеству, связанная с определенной сферой человеческой деятельности [2]. **Цель исследования** – выявить особенности проявления креативности в подростковом возрасте.

**Материал и методы.** Для определения креативности использована батарея тестов: опросник определения творческих способностей Г. Дэвиса, позволяющий выявить уровень *потенциальной* креативности личности; шкала креативности вопросника САМОАЛ А.В. Лазукина и Н.Ф. Калины, характеризующая уровень *актуальной* креативности личности; опросник «Тест дивергентного (творческого) мышления» Ф. Вильямса, в адаптации Е.Е. Туник, оценивающий четыре фактора *невербальной* креативности, и один фактор, характеризующий *вербальную* креативность. Участники исследования – 30 учащихся 6-го класса общеобразовательной школы. Из них 13 девочек и 17 мальчиков, в возрасте 11–12 лет.

**Результаты и их обсуждения.** На основе первичных данных получены среднеарифметические показатели по выборке для каждой диагностической шкалы. Для возможности сравнения результатов по разным шкалам между собой, полученные данные были нормированы в соответствии с формулой (1):

$$\text{Нормированное значение} = \frac{\text{среднеарифметическое значение}}{\text{максимальный балл}} \times 100 \% \quad (1)$$

Полученные данные представлены в графической форме на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Сравнительный анализ показателей креативности младших подростков**

Анализ результатов показывает, что потенциальная креативность младших подростков существенно выше актуальной креативности – возможности реализации этого потенциала в виде практически значимой творческой деятельности. Сравнение показателей по этим шкалам с помощью t-критерия Стьюдента показало, что различие между ними статистически достоверно ( $t = 8,624$  при  $p \leq 0,01$ ). У 100% подростков в группе выявлен высокий уровень потенциальной креативности, однако реализовать данный потенциал, проявить себя как творческая личность способны далеко не все школьники – лишь 63,3% испытуемых.

Структура креативности младших подростков определяется более высоким развитием параметров беглости (легкость, продуктивность творческого мышления) 55% и гибкости (способность к быстрому переключению) 57%. Оригинальность (своеобразие творческого мышления, необычность подхода к проблеме) и разработанность (способность к глубокой проработке идеи) развиты гораздо меньше 41,7% и 40,27%. Полученные данные позволяют сделать вывод, что для младших подростков характерна высокая активность на первой стадии творческого процесса (свободный произвольный поиск) и снижение активности в процессе сознательной работы по развитию творческой идеи.

Результаты исследования показали, что снижение креативности происходит при переходе от интуитивной, свободной от регламентации фазы к осознанной деятельности по развитию творческой идеи. Сознательная деятельность основана на использовании словесно-логического мышления. Данный вывод подтверждается тем, что значение вербального фактора креативности, в реализации которого задействовано словесно-логическое мышление, на использовании которо-

го основана сознательная деятельность, у большинства подростков (53,3%) относится к высокому уровню.

**Заключение.** На основе анализа научных источников и на эмпирическом материале выявлены факторы и условия, позволяющие активизировать креативность подростков. Внешними факторами становления и актуализации творческих способностей выступают: поддержка креативности в ближайшей социальной среде (родителей, педагогов, сверстников); социальная среда, обладающая высокой степенью неопределенности и потенциальной многовариантностью; наличие позитивного образца творческого поведения в ближайшем окружении [1; 3]. К внутренним факторам свободного развития креативности следует отнести: ориентацию на внутреннюю мотивацию (потребность самовыражения) вместо внешней мотивации (достижений, социального одобрения); опору на образное мышление; отсутствие психологических барьеров, стереотипов мышления и поведения, регламентации деятельности; возможность свободного выбора цели творческой деятельности. Результаты исследования могут быть использованы для разработки инновационного подхода к развитию креативности подростков в условиях образовательного процесса.

#### **Список использованных источников:**

- 1 Азариянц, Л.М. Психологические условия развития креативности в подростковом возрасте: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.13 / Л.М. Азариянц. – Астрахань, 2006. – 26 с.
- 2 Дружинин, В.Н. Психология общих способностей / В.Н. Дружинин, – 3-е изд. – СПб.: Питер: Техническая книга, 2007. – 362 с.
- 3 Мамонтова, Т.С. К вопросу об условиях развития креативности учащихся старших классов общеобразовательной школы / Т.С. Мамонтова // Научный диалог. – 2018. – № 1. – С. 231–243.

**Бабахин Д.М.** (Научный руководитель – Богомаз С.Л.,  
канд. психол. наук, доцент)  
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И КОРРЕКЦИЯ АДАПТИВНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ НОВОГО ПОПОЛНЕНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Актуальность.** Значимость и актуальность исследования проблемы социальной адаптации военнослужащих нового пополнения исходят из ряда противоречий:

- государственная политика Республики Беларусь подчеркивает приоритетность прохождения военной службы в рядах Вооруженных Сил и акцентирует внимание на военнослужащих нового пополнения, в то же время еще недостаточно научно обоснована база знаний, методик и алгоритмов работы по вводу в строй новых резервов;
- требования общества и реальная практика подтверждают необходимость особого внимания к работе по адаптации военнослужащих нового пополнения, между тем, факторы и меры, способствующие данной адаптации, требуют уточнения;
- боеготовность подразделений силового блока Республики Беларусь в своих показателях напрямую связана со слаженностью действий личного состава